**Ocena dostępności i jakości usług w najbliższej okolicy.**

Dostępność i jakość wybranych usług (np. edukacyjnych, zdrowotnych, rekreacyjnych, handlowych) w najbliższej okolicy.

[Badanie dostępności do usług w najbliższej okolicy by Aleksandra Szpojnarowicz (prezi.com)](https://prezi.com/p/k6hvwuij9ha8/badanie-dostepnosci-do-usug-w-najblizszej-okolicy/)

[Dostępność i jakość usług w najbliższej okolicy | Geografia24.pl](https://geografia24.pl/dostepnosc-i-jakosc-uslug-w-najblizszej-okolicy/)

**Badania i obserwacje terenowe**

**II Dostępność i jakość usług w najbliższej okolicy**

**1. Wprowadzenie teoretyczne**

W przypadku tego projektu badawczego, główne założenia zostały sformułowane dość precyzyjnie: *“Uczeń analizuje dostępność i ocenia jakość wybranych usług (np. edukacyjnych, zdrowotnych, rekreacyjnych, handlowych) w najbliższej okolicy (ulicy, dzielnicy miasta, wsi) na podstawie badań terenowych z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety.”.*Z tak sformułowanego polecenia możemy wywnioskować podstawowe kryteria niezbędne dla prawidłowego wykonania warsztatu:

* Realizacja projektu w postaci osobistych badań terenowych z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety.
* Ocena dostępności usług i ich jakości, gdzie zaproponowano następujące rodzaje usług: edukacyjne, zdrowotne, rekreacyjne lub handlowe, ale formuła projektu dopuszcza inne usługi.
* Obszar badań może być różny, ale musi zostać precyzyjnie wskazany: pojedyncza ulica lub dzielnica miasta, całe miasto lub obszar wsi.

Konieczne jest także przeanalizowanie danych, np. dostępnych w Internecie opinii, opracowań, danych statystycznych czy przede wszystkim **map**.

Idea realizowanego projektu zakłada, że w danej przestrzeni geograficznej dostępność wybranych rodzajów usług może być zróżnicowana i poddająca się ocenie.

**2. Jak ocenić dostępność i jakość usług w wybranej przestrzeni?**

Dostępność i jakość usług różnego typu może się bardzo mocno różnić w zależności od wybranej przestrzeni odniesienia. Kluczowym w realizacji tego projektu jest więc **określenie właściwego miejsca**, które poddajemy analizie. W średnich i dużych miastach, powinna to być**dzielnica** lub jej część (np. w Warszawie odpowiednio duże może być nawet jedno osiedle). W mniejszych miastach może się to odnosić do całej miejscowości, a w gminach wiejskich i miejsko-wiejskich – całej gminy lub nawet powiatu (w zależności od wybranego do analizy rodzaju usług). Istotne jest, że do analizy należy wybrać **tylko jeden rodzaj usług** np. te zaproponowane przez autorów podstawy programowej.

**Ocena dostępności i jakości usług edukacyjnych może obejmować:**

* Liczbę i rodzaj szkół (podstawowe; ponadpodstawowe – branżowe, technika, licea; wyższe; szkoły specjalne) i placówek oraz kierunki kształcenia oferowane przez te podmioty.
* Liczbę uczniów (studentów) korzystających ze szkół i placówek i ich poziom zadowolenia.
* Liczbę nauczycieli (wykładowców) i innych pracowników zatrudnionych w istniejących podmiotach edukacyjnych.
* Ofertę zajęć dodatkowych (pozalekcyjnych), istnienie w szkołach (placówkach) klubów sportowych czy też studenckich kół naukowych.
* Wysokość wyników edukacyjnych uzyskiwanych przez uczniów (studentów) szkół oraz liczbę absolwentów.
* Warunki techniczne (budynki i ich wyposażenie, otoczenie), w których świadczone są te usługi.

**Ocena dostępności i jakości usług zdrowotnych może obejmować:**

* Liczbę i rodzaj placówek ochrony zdrowia (szpitale, przychodnie, prywatne gabinety lekarskie, gabinety zabiegowe fizjoterapeutyczne, laboratoria medyczne, apteki itp.) i ich specjalizacje, jeżeli występują.
* Zakres usług medycznych i diagnostycznych (konsultacji, zabiegów, badań itp.) oferowanych przez podmioty je świadczące.
* Liczbę pacjentów korzystających z usług placówek medycznych i ich poziom zadowolenia.
* Czas oczekiwania na realizację wybranych świadczeń i ich koszt.
* Warunki techniczne (budynki i ich wyposażenie, otoczenie), w których świadczone są te usługi.

**Ocena dostępności i jakości usług rekreacyjnych może obejmować:**

* Liczbę i rodzaj obiektów sportowych i rekreacyjnych (boisk, kortów, stadionów, hali, siłowni i klubów fitness, pływalni, lodowisk, skateparków, parków, klubów seniora i klubów młodzieżowych i innych obiektów) oraz ich typ (rekreacyjne, sportowe itp.).
* Zakres oferowanych form możliwych do podejmowania aktywności fizycznych i umysłowych.
* Liczbę użytkowników obiektów ogólnodostępnych i klientów obiektów usługowych i ich poziom zadowolenia.
* Koszt uczestnictwa w odpłatnych formach rekreacji.
* Warunki techniczne (budynki i ich wyposażenie, otoczenie), w których świadczone są te usługi.

**Ocena dostępności i jakości usług handlowych może obejmować:**

* Liczbę i rodzaj obiektów handlowych (w tym sklepów i sklepów wielkopowierzchniowych oraz galerii handlowych).
* Zakres asortymentu oferowanego przez obiekty handlowe w tym zwłaszcza stopień zaspokojenia potrzeb podstawowych ludności np. spożywczych.
* Liczbę klientów korzystających z obiektów handlowych i ich poziom zadowolenia.
* Poziom cen artykułów oferowanych w obiektach handlowych i ich stosunek do ogólnego poziomu cen na danym rynku.
* Warunki techniczne (budynki i ich wyposażenie, otoczenie), w których świadczone są te usługi.

**3. Dobór metod badawczych**

Autor podstawy programowej odgórnie narzucił przy realizacji tego projektu wykorzystanie **badania ankietowego**. W tej sytuacji zespół realizujący projekt powinien skoncentrować się na:

* Ustaleniu miarodajnej (dla danego typu usług i obszaru) próby badawczej i określenie gromadzonych informacji statystycznych dotyczących ankietowanych (np. wiek, płeć, miejsce zamieszkania – czy jest z obszaru objętego badaniem czy z zewnątrz itd.).
* Wyborze miejsca przeprowadzenia ankiety oraz określenie czy jest to ankieta papierowa czy ankieta online.
* Przygotowaniu pytań, które pozwolą uzyskać informacje w zakresie oceny dostępności i jakości świadczonych usług.
* Zapewnieniu właściwych warunków terenowych realizacji ankiety (w przypadku ankiety papierowej), w tym uzyskanie zgody na jej przeprowadzenie, jeżeli wymaga tego specyfika realizowanych badań (np. na terenie wybranego obiektu).

Ankieta powinna być jednak ostatnim elementem badań, poprzedzonym **obserwacjami terenowymi**, które ułatwią właściwe przygotowanie kwestionariusza, dobór próby i i określenie formuły realizacji badania. Pozwolą one także zespołowi na dokonanie wstępnej, subiektywnej oceny istniejącego stanu rzeczy, co pozwoli na zweryfikowanie tej oceny w zrealizowanej ankiecie.

Dodatkowe wartościowe informacje w zakresie dostępności i jakości usług (często trudne do zmierzenia w badaniu ankietowym), możliwe są do uzyskania w istniejących opracowaniach, lub w źródłach internetowych. Szczególnie wartościowe mogą tu być **opinie** wyrażone w Internecie (np. opinie Google), jak również zdjęcia **satelitarne i mapy**. **Wykonanie własnej mapy** obiektów świadczących usługi wybranego typu na wskazanym obszarze badań, byłoby bardzo wartościowym uzupełnieniem tego projektu.

**4. Proponowane warunki realizacji**

Przykładowy projekt mógłby zostać zrealizowany w następujący sposób:

1) **Wybór przestrzeni – miejsca realizacji badań** – odpowiednio dużej, by występowały w niej wybrane usługi, jednocześnie na tyle ograniczonej, aby realizacja badania ankietowego miała wyraźnie celowany charakter. Konkretna ulica, osiedle, dzielnica, miasto, gmina lub powiat będą już zależeć od wybranego rodzaju usług i specyfiki miejscowości, w której grupa realizuje projekt.

2)**Ustalenie harmonogramu badań** – zaplanowanie terminu realizacji badań terenowych (może być konieczna wcześniejsza wizja lokalna) i wybór metod dodatkowych oraz zaplanowanie ich realizacji.

3) **Analiza informacji dostępnych w opracowaniach i w Internecie.**

4) **Przeprowadzenie obserwacji terenowych** z uwzględnieniem wcześniej zebranych informacji.

5) Na podstawie uzyskanych informacji i poczynionych obserwacji – stworzenie kwestionariusza ankiety i **realizacja badania ankietowego** i weryfikacja poczynionych ustaleń.

6) **Opracowanie i prezentacja wyników badań z wykonaniem własnej mapy**.

**5. Prezentacja wyników badań**

Autor podstawy programowej nie wskazał, w jaki sposób należy zaprezentować uzyskane rezultaty przeprowadzonych badań, ale przyjmuje się, że najlepszą formą byłoby wykonanie **prezentacji lub posteru**. Niemniej jednak **opracowanie pisemne** powinno stanowić naturalne uzupełnienie wykonanej pracy.

Zespół realizujący projekt powinien skupić się na wskazaniu następujących efektów pracy:

* Opracowanie powinno zawierać wprowadzenie teoretyczne wyjaśniające wybraną grupę usług poddaną analizie – co wchodzi w ich skład i jaka jest ich specyfika.
* Należy wskazać wybraną przestrzeń realizacji projektu (ulicę, osiedle, dzielnice, gminę lub powiat) i dokonać zarysu jej charakterystyki. Można podać bardziej istotne szczegóły tej przestrzeni istotne dla lokalnej społeczności, jeżeli takie występują (np. jest to kluczowa dzielnica handlowa, albo wręcz przeciwnie – obszar postrzegany jako usługowo słabo rozwinięty). Należy uzasadnić wybór konkretnego typu usług analizowanych w wybranej przestrzeni.
* Powinno się na wstępie wyjaśnić, jakie metody badań zastosowano w realizacji projektu. Przy obserwacjach terenowych należy wskazać ich zakres. W przypadku badania ankietowego – liczbę kwestionariuszy i miejsce realizacji oraz grupę docelową. Przy pozyskiwaniu informacji zewnętrznych z gotowych źródeł, należy je wskazać i uzasadnić w jaki sposób pomogły w realizacji zadania.
* Kluczowe dla prawidłowej analizy jest opracowanie przestrzennego układu dostępności wybranych usług. Dobrym pomysłem byłoby wykonanie mapy ogólnej np. z położeniem przestrzeni (ulicy, dzielnicy, gminy) na terenie miasta/gminy/powiatu oraz mapy sytuacyjnej lokalizacji obiektów usługowych zdiagnozowanych w trakcie obserwacji terenowej i miejsca realizacji badania ankietowego.
* Należy przedstawić główne efekty realizowanych badań terenowych – obserwacji oraz analiz źródłowych, a także badań ankietowych i wyciągnięte z nich wnioski. W szczególności opracowanie powinno zawierać wykresy przedstawiające uzyskane rezultaty ilościowe (z badania ankietowego).
* W konkluzji analiza powinna wskazywać w jaki sposób oceniono dostępność i jakość usług za pomocą kryteriów obiektywnych i subiektywnych i czy jest to sytuacja korzystna czy wymagająca poprawy.
* Opracowanie powinno kończyć się syntetycznym podsumowaniem, wskazującym ogólną ocenę sytuacji wybranej branży usługowej w opisywanej przestrzeni.